



Presenta

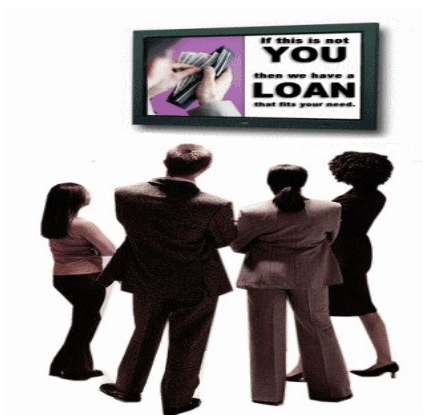
ELEVEN NETWORK DDS



Dinamic Digital Signage

"distribuzione controllata da remoto di contenuti multimediali su una rete di schermi".

segnaletica digitale - avvisi pubblicitari digitali -
video poster - cartellonistica digitale.



Comunicare con stile non è mai stato così facile



Dinamic Digital Signage in sintesi:

Le peculiarità del dinamic digital signage sono sostanzialmente tre:

- il modo in cui i contenuti vengono mostrati all'utente, attraverso schermi elettronici o videoproiezioni,
- la possibilità di non dover modificare fisicamente i cartelloni pubblicitari,
- l'obiettivo di far ricevere un messaggio in un luogo specifico in un tempo specifico.

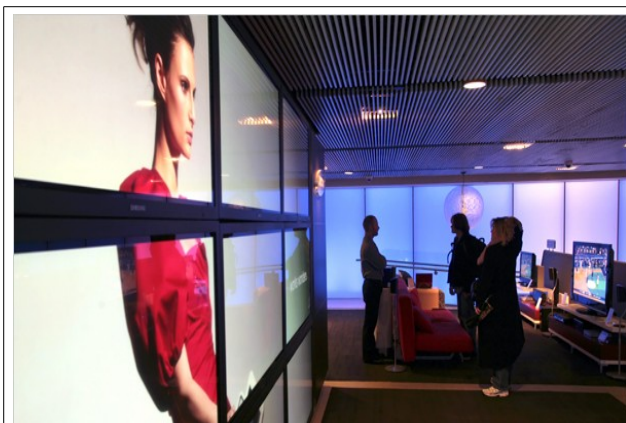
Le caratteristiche di questa forma pubblicitaria offrono un maggior rapporto qualità/prezzo rispetto all'investimento in tradizionali cartelloni stampati e la sua malleabilità permette di trasformare in pochi istanti uno spazio pubblicitario in diverse applicazioni.

Il contenuto mostrato su schermi per cartellonistica digitale può spaziare dal semplice testo ad immagini statiche arrivando fino a video in movimento con o senza audio. Alcune reti di digital signage sono comparabili ad un canale televisivo dal contenuto sia di intrattenimento che informativo, intercalato da segmenti pubblicitari.

É possibile creare contenuti audiovisivi multimediali (da semplici bacheche a scorrimento fino a video poster), che appaiono su LCD, monitor al plasma o vengono videoproiettati, trasformandosi in comunicazioni qualitativamente paragonabili a quelle televisive.



esempio di DIGITAL SIGNAGE
Posizionato in un area comune di un ente pubblico



esempio di DIGITAL SIGNAGE
Posizionato in un area comune aeroportuale



esempio di DIGITAL SIGNAGE
Posizionato in un locale serale

Il DDS rappresenta:

**accurata e precisa scelta del target, ottenimento dell'attenzione della clientela,
ritorno dall'investimento.**

DDS combina la potenza della comunicazione di massa con la precisione del mercato di nicchia. Fornisce una comunicazione diretta con l'acquirente al punto vendita, dove l'osservatore sta attendendo di essere servito o cercando il giusto prodotto.

DDS è il risultato della convergenza tra l'informatica, i display elettronici e i media. La pubblicità tramite DDS renderà la comunicazione di massa più efficiente che mai. La forza trainante che giustifica la rapida crescita del DDS è la forte richiesta di mercato per un mezzo di comunicazione che fornisca la possibilità di raggiungere un target più mirato con una efficienza maggiore che nei tradizionali mezzi di comunicazione.

Il nostro network è personalizzabile in base alle necessità del cliente, si sceglieranno insieme luoghi e orari dei passaggi promozionali in base al traghet da attrarre.

**I luoghi dove siamo presenti con il nostro network o tramite
collaborazioni/partnerships sono:**

Aeroporti nazionali ed internazionali

Palchi dei concerti e palchi musicali

Supermercati e centri commerciali

Parcheeggi privati e pubblici, autosilos

Spazi comuni di enti pubblici e privati

Locali serali e attività commerciali in genere

Per qualsiasi chiarimento di natura commerciale:

Tel. +39 055 0944413 Fax +39 055 0944414

info@elevengroupsrl.it

www.elevengroupsrl.it
